LA ROUTE DU LOUVRE

Région Hauts-de-France

DIMANCHE 13 MAI 2018

DOSSIER DE PRESSE

ORGANISÉE PAR

LIGUE HAUTS-DE-FRANCE ATHLE

Région Hauts-de-France

MEL MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE

Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin

Kalenji by DECATHLON

AG2R LA MONDIALE

LOUVRE Lens

CAISSE D'EPARGNE HAUTS DE FRANCE BANQUE PARTENAIRE

LA VIE EN BLEU Auchan

Nord le Département

St-Yorre

LA VOIX DU NORD

3 hauts-de-france

ENEDIS L'ELECTRICITE EN RESEAU

ville de Lille

ville de Lens

orange

SNCF

Tadao

transdev INVENTONS VOTRE MOBILITÉ

SOMMAIRE

EDITO DE XAVIER BERTRAND,
Président de la Région Hauts-de-France

et DE FLORENCE BARISEAU
Vice-présidente de la Région Hauts-de-France en charge de la jeunesse, des sports et du tourisme

EDITO DE PHILIPPE LAMBLIN,
Président de la Ligue Hauts-de-France d'athlétisme

LA ROUTE DU LOUVRE,
une course qui rassemble les habitants des Hauts-de-France depuis 13 ans

L'ARRIVÉE SUR LE SITE DU MUSÉE DU LOUVRE-LENS,
un territoire en pleine mutation

LA ROUTE DU LOUVRE, PLUS QU'UN MARATHON,
une grande fête régionale aux côtés des sportifs et des habitants

FICHES PARTENAIRES

.3 hauts-de-france

La Route du Louvre sera diffusée en direct sur France 3 Hauts-de-France
de 8h40 à 11h50
et en intégralité sur internet de 8h40 à 12h30.

XAVIER BERTRAND
Président de la Région Hauts-de-France

FLORENCE BARISEAU
Vice-présidente de la Région Hauts-de-France en charge de la jeunesse, des sports et du tourisme

Il n'y a qu'une seule Route du Louvre mais plusieurs façons de la vivre : en courant, en marchant ou en soutenant les nombreux participants.

Rares sont les épreuves qui rassemblent marathoniens et randonneurs dans l'effort, avec au final le même objectif : gagner l'arrivée. Chacun peut donc en profiter, à son rythme, petits pas ou grandes foulées, entre amis ou en famille.

Toutes les générations se retrouvent sur la Route du Louvre, symbole de partage et de convivialité. En Hauts-de-France, nous savons faire du sport un évènement fédérateur et festif.
Le mérite revient aux organisateurs et bénévoles qui insufflent cette énergie à chaque édition. Et qui savent se renouveler !

L'arrivée au musée du Louvre-Lens est une première. Sport et culture cheminent ensemble à travers cette course.
Pour toutes ces raisons, la Région est heureuse de soutenir la Route du Louvre.

Bonne Route !

EDITO DE PHILIPPE LAMBLIN

Président de la Ligue Hauts-de-France d'athlétisme

© DR

La Route du Louvre va connaitre sa 13ème édition le 13 mai prochain.
L'engouement populaire de cette manifestation ne cesse de s'accroître. Près de 30 000 personnes (sportifs ou non) se donnent rendez-vous chaque année sur le village d'arrivée qui sera installé cette année sur le magnifique site du Musée du Louvre-Lens.
Musée du Louvre qui sera exceptionnellement gratuit pour tous les participants et leurs accompagnateurs.
Nous continuons, aidés de nos fidèles partenaires et des villes engagées, à tout mettre en œuvre pour accueillir au mieux les 7 500 coureurs, les 7 500 randonneurs, et les 15 000 spectateurs.

Pour les sportifs et bénévoles, c'est un rendez-vous très important de lien social, de solidarité et évidemment de sport santé.
Une chose est sûre : cela répond donc à un vrai besoin !

Pour la Ligue Hauts-de-France, c'est l'événement hors-stade majeur de la saison sportive qui représente une formidable vitrine pour inciter et encourager jeunes et moins jeunes à marcher, courir, bouger dans la bonne humeur.
Outre cet événement populaire, la Ligue Hauts-de-France organise également des compétitions sur piste et des courses hors-stade tels que les Urban Trails et les Ch'ti Délire.
Et le point d'orgue de cette saison fut le grand retour du Meeting International de Liévin que nous sommes parvenus à ramener vers les sommets de la hiérarchie mondiale.

En attendant, rendez-vous le 13 mai pour la Route du Louvre qui sera retransmise en direct pour la 5ème année consécutive sur France 3 Hauts-de-France pendant près de 3 heures… peu d'événements sportifs régionaux sont retransmis en direct… raison de plus pour rester motivés !

LA ROUTE DU LOUVRE 2018
UNE COURSE QUI RASSEMBLE LES HABITANTS DEPUIS 13 ANS

Cette année, la 13ème Route du Louvre proposera plus qu'un événement sportif mais une grande fête régionale. Les marathoniens prendront le départ de Lille et arriveront sur le site du Musée du Louvre-Lens, comme l'ensemble des participants où une multitude d'animations seront offertes au grand public. La Route du Louvre symbolise l'alliance du sport, de la santé, de la culture, de la solidarité, de la convivialité et de deux territoires historiquement proches mais distincts. Dans l'esprit des organisateurs, l'objectif de cet événement est de créer un événement sportif et convivial. La Route du Louvre porte les valeurs régionales et participe à la valorisation du territoire, des espaces naturels, du patrimoine et de la culture auprès d'un public le plus large possible, allant au-delà des frontières des Hauts-de-France. Cet événement est conçu pour porter haut et fort les couleurs régionales en matière d'organisation d'événements sportifs de très haut niveau. Organisée par la Ligue Hauts-de-France d'Athlétisme, la Route du Louvre est un projet évolutif porté par la Région Hauts-de-France, partenaire majeur de la course.

UN ÉVÉNEMENT POUR VALORISER ET FÉDÉRER UN TERRITOIRE

La Route du Louvre symbolise avant tout une ambition, celle du rapprochement de deux territoires : la métropole lilloise et le bassin minier. Cette course, de 42,195 km, permet de découvrir un patrimoine riche sous un angle original : le sport et la fête. En créant ce lien, la Route du Louvre fédère les communes et ses habitants, les associations et les sportifs de tous les âges autour d'un grand événement.

Avec le Louvre-Lens qui a ouvert ses portes en 2012, la Route du Louvre est aussi une opportunité de mobiliser les acteurs du territoire autour du patrimoine du Bassin minier, désormais classé au patrimoine de l'UNESCO au titre de « paysage culturel évolutif » et de bien d'autres ambitions pour la renommée de la région toute entière.

LA REGION HAUTS-DE-FRANCE, FIDÈLE PARTENAIRE DE L'ÉVÉNEMENT

Après 12 ans de partenariat valorisant, la Région Hauts-de-France est fière de soutenir La Route du Louvre.

Parce que l'alliance du sport et de la culture populaire dévoile un savoureux mélange de performance, d'enthousiasme et de bonne humeur, et parce que la Région se passionne pour le sport, elle est depuis 2006, le partenaire majeur de la Route du Louvre. Dès la première année, la Région Hauts-de-France a souhaité s'engager dans le projet et soutenir ainsi l'organisation, la communication et la valorisation de l'épreuve. Et depuis, c'est la fidélité qui anime la Région, et la fierté d'accompagner cet événement. Ensemble, la Ligue d'athlétisme, la Région Hauts-de-France, entourées d'autres partenaires, font vivre cette belle épreuve sportive devenue un rendez-vous incontournable pour les habitants du territoire, une fête sportive et populaire à la fois. En tant que partenaire majeur, la Région Hauts-de-France s'investit et sera présente tout au long du parcours. La volonté : permettre l'implication de l'ensemble des communes situées sur le parcours.

Des animations seront mises en place notamment sur le village d'arrivée sur le site du musée du Louvre-Lens. L'animation du village d'arrivée sera organisée depuis le car-podium de la Région ainsi que la remise des médailles aux différents champions.

LA REGION MET A L'HONNEUR LES LES BENEVOLES !

Après avoir impulsé la mise en place du club des volontaires qui mobilise plus de 1 600 personnes lors de cette 13ème édition, la Région Hauts-de-France valorisera leur engagement en offrant des places pour le match de la 38ème journée de Ligue 2 opposant le RC Lens à l'AJ Auxerre au stade Félix Bollaert Delelis.

LA ROUTE DU LOUVRE en quelques chiffres…

2 400 participants pour le marathon international

300 équipes de 3 coureurs pour le marathon relais soit 900 participants

4 200 participants pour le 10km du Bassin minier dont 1 700 femmes

7 500 participants pour les 8 randonnées pédestres

2 000 bénévoles mobilisés pour l'organisation de la course

La Route du Louvre, une course pour tous les goûts et tous les niveaux

1 marathon, homologué par la FFA soit 42,195 km reliant Lille à Lens. Départ à 9h30 de l'Avenue Le Corbusier à Lille. (Label National et qualificatif au championnat de France).

RECORDS :
Femme : 2h32'19 par EHITE Bizuayehu (Eth) en 2012
Homme : 2h10'35 par KIPRONO K. Jackson (Ken) en 2012

1 relais marathon Keolis par équipe de 3 personnes limité aux 300 premières équipes inscrites. Départ à 9h30 de l'Avenue Le Corbusier à Lille.

1 course de 10 km en boucle qui partira de Lens (face à la mairie) pour rejoindre l'arrivée au Louvre-Lens. Deux départs : filles à 9h45 et garçons à 10h15. (Label Régional et qualificatif aux championnats de France)

RECORDS :
Femme : 36'05 par Fanny PRUVOST (RCA) en 2012
Homme : 31'06 par Hicham BRICKI (NSAEC) en 2015

8 randonnées de 10 à 21 kms

La Route du Louvre, différents parcours qui traversent et valorisent le territoire régional

9 villes de départ : Lille, Annoeullin, Meurchin, Lens, Carvin, Béthune, Arras, Liévin, Wingles.

24 villes traversées par le Marathon, le 10 km et les randonnées : Lille, Loos lez Lille, Haubourdin, Emmerin, Don, Carvin, Allennes les Marais, Hulluch, Lens, Bénifontaine, Vimy, Wavrin, Emmerin, Annay sous Lens, Provin, Bauvin, Haubourdin, Santes, Annoeullin, Pont à Vendin, Arras, Meurchin, Loison sous Lens, Loos en Gohelle

L'ARRIVÉE AU CŒUR DU BASSIN MINIER, UN TERRITOIRE EN PLEINE MUTATION

Le site du Louvre-Lens, accueillera pour la première fois l'arrivée. Le Louvre-Lens, le projet Mineurs du Monde, le classement du Bassin minier au patrimoine mondial de l'UNESCO au titre de « patrimoine culturel évolutif » ou encore la fresque hypermédia « Mémoires de Mines » sont autant de projets et de lieux illustrant la mutation du bassin minier.
De nombreuses animations sont prévues pour, qu'avec les encouragements du public, les coureurs du marathon se sentent portés vers la ligne d'arrivée après les efforts fournis pour rallier Lille à Lens.

LE LOUVRE-LENS, TRAIT D'UNION CULTUREL

Le Louvre-Lens est ouvert depuis le 4 décembre 2012. Véritable trait d'union culturel entre l'ex-Bassin minier et le reste du territoire, le Louvre-Lens a désormais pris place sur l'ancien carreau de mine lensois et dans le paysage du Bassin minier. La Route du Louvre arrivera pour la première fois sur le site du Louvre-Lens.

RANDONNÉES SUR LES CHEMINS DE MÉMOIRE :

En 2014, la Route du Louvre commémorait le centenaire de la Grande Guerre par des randonnées « Chemins de Mémoire ». Cette année encore, 8 randonnées sont organisées dont certaines portent le nom d'un pays qui fut concerné par la guerre 14-18. Chacun peut donc participer à une randonnée en fonction de son lieu de départ, du nombre de kilomètres, du pays lié à celle-ci, entre amis, en famille.

En invitant à la découverte des sites de mémoire, «Les Chemins de mémoire» permettront à la fois de comprendre les pages majeures de l'histoire européenne et mondiale et de rendre hommage aux hommes et aux femmes qui, parfois venant des antipodes, reposent désormais dans la région. Au fil des kilomètres, les randonneurs découvriront et redécouvriront l'histoire de ces différents sites.

LA ROUTE DU LOUVRE : UNE GRANDE FÊTE RÉGIONALE AUX CÔTÉS DES SPORTIFS

UNE COURSE ANIMÉE DE LILLE À LENS

Sportifs et sportives de haut niveau, joggeurs occasionels, coureurs solidaires, randonneurs en famille ou entre amis, personnes à mobilité réduite, comités d'entreprises ou associations... tous se retrouvent sur la Route du Louvre avec le même enthousiasme et une ambition commune: arriver au bout du parcours choisi ensemble dans le meilleur esprit possible. Cette année encore, de multiples animations jalonneront la route : harmonie, Géants des Flandres, carnavaleux, dégustations régionales, jeux traditionnels et autres folklores seront au rendez-vous pour encourager les participants et leurs supporters, attirer et distraire le grand public.

UN ÉVÉNEMENT RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

Depuis sa première édition, la Route du Louvre s'engage pour le respect de l'environnement. La Région Hauts-de-France et la Ligue d'Athlétisme poursuivent les actions menées ces dernières années : système de transport collectif gratuit pour les participants, tri sélectif des déchets sur les différents points stratégiques de cet événement ...

TOUS ENSEMBLE POUR LE CLIMAT

Cette année encore, la Région mettra à disposition de la Ligue Hauts-de-France d'Athlétisme, des véhicules électriques à l'occasion de la 13ème édition de la Route du Louvre. Cinq véhicules électriques, conduits par les organisateurs, suivront

le marathon de Lille à Lens.
La Région Hauts-de-France s'inscrit dans la démarche nationale mais aussi universelle de lutte contre les changements climatiques. C'est en ce sens que la Région Hauts-de-France et son partenaire, la Ligue d'athlétisme, ont contribué à faire de la Route du Louvre un marathon propre et respectueux de l'environnement.

LES HABITANTS ACTEURS DE LA COURSE

Comme chaque année, ce sera la fête dans tous les villages et toutes les villes traversées, mais aussi au sein de la course. Chaque kilomètre du marathon est marqué depuis l'édition 2008 par la reproduction d'une œuvre présente au Louvre. Les dossards mettront en exergue l'oeuvre d'Hugues Dubois : «Reliure à décor de rose et de rossignol».

LA RÉGION HAUTS-DE-FRANCE, INVITE LA JEUNESSE A PARTICIPER A LA ROUTE DU LOUVRE 2018 !

Pour la deuxième année consécutive, la Région

Hauts-de-France a décidé en partenariat avec la Ligue d'athlétisme, d'offrir aux plus jeunes l'opportunité de participer gratuitement aux épreuves de courses à pied.

C'est gratuit pour les jeunes !

Grâce à la Région, les 16-25 ans peuvent s'inscrire aux 10 kilomètres. Cette offre a enregistré des inscriptions provenant de toute la région Hauts-de-France. Plus qu'un symbole, une véritable réussite incitant les jeunes à la pratique d'une activité sportive !

Pour cela rendez-vous sur www.generation.hautsdefrance.fr.

DES ANIMATIONS PROPOSÉES PAR LA RÉGION HAUTS-DE-FRANCE ET LES NOMBREUX PARTENAIRES SUR LE VILLAGE ARRIVÉE

Une photo en souvenir à l'arrivée offerte par la Région Hauts-de-France sur son stand.

Pour l'événement, la Région Hauts-de-France permettra également à chaque coureur et chaque randonneur d'immortaliser officiellement leur participation à l'arrivée au Louvre-Lens.

En compagnie de leurs familles et leurs amis, les participants auront la possibilité de poser ensemble et de repartir avec une belle photo en souvenir de la 13ème édition de La Route du Louvre.

Un Village arrivée, aux couleurs de la fête et des Hauts-de-France.

Tous les participants (coureurs, randonneurs, spectateurs) se retrouveront sur un lieu culturel unique, le Louvre-Lens. Ce site sera entièrement aux couleurs de la Route du Louvre avec ses pôles habituels (Sport, Sport et Santé, Culture et Patrimoine).

De nombreux stands sur le Village Arrivée

Le Louvre-Lens accueille en effet cette année le Village Arrivée. Pour l'animer et encourager les participants sur les derniers mètres, des groupes de musique mettront l'ambiance.Il y en aura vraiment pour tous les goûts dans le Village Arrivée.

De nombreux Géants de la région se réuniront dans le Village Arrivée pour créer un accueil à la hauteur de l'évènement. Les activités seront nombreuses autour du Pôle Forme Santé et Bien-être, et les dégustations délicieuses autour des produits régionaux.

LA RÉGION HAUTS-DE-FRANCE PROPOSE AUX PARTICIPANTS DE GAGNER UNE TOYOTA YARIS !

Le jour de la course, la Région Hauts-de-France offrira aux participants, en partenariat avec la Ligue d'athlétisme, une Toyota Yaris, produite sur le territoire régional et symbole du savoir-faire des Hauts-de-France.

Tous les participants peuvent gagner. Leur inscription à la Route du Louvre entraine automatiquement leur inscription au tirage au sort de ce lot. Le tirage au sort du gagnant aura lieu à 14h00 sur le car-podium aux couleurs de la Région Hauts-de-France.

Tous mobilisés autour de la Forme, la Santé et le Bien-être.

Autour de ces thèmes, de très nombreuses animations seront proposées dans le Village Arrivée de la Route du Louvre. Les visiteurs retrouveront de très nombreuses associations fédérées autour de l'Institut pour les rencontres de la forme : Tout le monde se bouge, la Fédération de Cardiologie du Nord/Pas-de-Calais, le Comité Régional EPGV (Education Physique Gymnastique Volontaire), Cap Lille Forme et Santé…

Les associations seront là pour informer et proposer de nombreuses animations : jeux traditionnels, cerfs-volants… sans oublier le traditionnel Kid Stadium. Tout comme les autres partenaires présents autour de ces thèmes : Radiance Humanis sensibilisera le public aux gestes qui sauvent, Herbalife, la CPAM Artois, ATD Quart Monde.

Pour une Région en pleine forme !

En soutenant la Ligue d'Athlétisme, la Région a pour vocation de promouvoir la pratique d'une activité physique et sportive comme facteur de santé et souhaite dans cette perspective que La Route du Louvre s'adresse au plus grand nombre.

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Caisse d'Epargne Hauts de France, premier partenaire privé de la Route de Louvre, « explose encore les compteurs » et permet cette année à 1000 clients, administrateurs et collaborateurs, de participer à la Route du Louvre !

Lille, le 2 mai 2018

La Caisse d'Epargne Hauts de France est pleinement engagée pour le développement de la région Hauts de France et de ses événements majeurs.

En 2018, elle apporte à nouveau son soutien à la Ligue Hauts-de-France d'Athlétisme pour contribuer **à la réussite de l'un des plus grands rassemblements régionaux**, une très belle fête placée sous le signe du sport, de la culture et de la convivialité : la Route du Louvre.

La Caisse d'Epargne est fière d'être partenaire de cette 13ème édition le dimanche 13 mai 2018.
Elle a fortement mobilisé ses clients et sociétaires, ses collaborateurs, ses administrateurs des sociétés locales d'épargne, pour leur permettre de participer gratuitement aux différentes épreuves. **Cette année, près de 1000 personnes participeront à la Route du Louvre grâce à la Caisse d'Epargne !**

Sur le site d'arrivée, Le Louvre-Lens, des animations seront proposées, avec notamment la présence de la mascotte Caisse d'Epargne, constituant une belle occasion de partager avec tous les participants un très agréable moment.

La Caisse d'Epargne est très active dans le domaine sportif sur son territoire. En athlétisme, outre la Route du Louvre, la Caisse d'Epargne est également partenaire en 2018 des « Ch'ti Délire » et du meeting de Liévin.

La Caisse d'Epargne Hauts de France est le principal partenaire privé des Gothiques - club de hockey sur glace d'Amiens et du Basket Club Maritime à Gravelines. Elle accompagne également le Stade Olympique Maritime de Boulogne-sur-Mer et le Saint-Quentin Basket Club.

Les opérations de relations publiques autour du sport créent des opportunités de rencontres conviviales entre nos clients sociétaires, nos collaborateurs et administrateurs et l'ensemble des participants de la Route du Louvre. Elles viennent compléter les événementiels que la Caisse d'Epargne a créés dans le cadre de sa politique de mécénat culturel régional et également dans le cadre d'expositions culturelles de proximité ou d'envergure qui se tiennent dans les différents musées de la région.

A PROPOS

La Caisse d'Epargne Hauts de France est une banque coopérative régionale du Groupe BPCE, puissante et performante (700 millions d'euros de Produit Net Bancaire, 3,5 milliards d'euros de fonds propres et des indicateurs économiques de premier plan). Chaque jour, l'expertise et l'engagement de ses 3 300 collaborateurs est, dans ses 355 agences et 10 Centres d'Affaires, au service de ses 2,5 millions de clients, de ses 450 000 sociétaires et de ses 480 administrateurs. Les Caisses d'Epargne fêtent en 2018 leur bicentenaire (création de la Caisse d'Epargne de Paris en 1818). En 200 ans tout a changé, sauf nos valeurs !

Contacts presse
Gonzague MANNESSIEZ, Chef de Projet Communication 06 81 06 97 56 – gonzague.mannessiez@hdf.caisse-epargne.fr
Claire DELSART, Responsable Communication Institutionnelle 06 76 72 41 14 – claire.delsart@hdf.caisse-epargne.fr

Caisse d'Epargne Hauts de France Blog CEHDF @CEHDF

KALENJI ÉQUIPEMENTIER DE LA ROUTE DU LOUVRE POUR LA 6EME ANNÉE CONSÉCUTIVE

Kalenji, marque de DECATHLON dédiée entièrement à la course à pied, propose des panoplies complètes pour la pratique du running, du jogging, du trail et de l'athlétisme.
Depuis Villeneuve d'Ascq, la centaine d'hommes et femmes que compte la marque Kalenji imaginent, innovent et conçoivent des produits en pratiquant leur passion de la course à pied au quotidien pour satisfaire le plus grand nombre de coureuses et coureurs dès l'âge de 6 ans.

En tant qu'équipementier, Kalenji habillera cette année tous les coureurs sur la Route du Louvre de vêtements techniques.

A noter également que le retrait des dossards s'effectuera pour la cinquième année consécutive au sein de deux magasins DECATHLON :
- les 9 et 10 mai de 11h à 19h à **DECATHLON Lens**
- le 11 mai de 14h à 19h et le 12 mai de 10h à 19h à **DECATHLON CAMPUS Villeneuve d'Ascq**

L'occasion pour tous les participants de découvrir notamment les collections chaussures, habillement et accessoires printemps-été 2018 pensées pour le marathon et sa préparation : chaussures Kiprun Long et Fast, Kiprun Race, panoplies Kiprun alliant légèreté et confort, et toute la gamme d'accessoires d'hydratation ...

CONTACT PRESSE
Estelle BECU
estelle.becu@kalenji.com
+33 (0)7 60 16 44 49
www.kalenji.press

SUIVEZ LA MARQUE
@Kalenji_Press #Kalenji #KalenjiPress

Kalenji By DECATHLON

Communiqué de presse

La Métropole Européenne de Lille, partenaire officiel de la Route du Louvre

La Métropole Européenne de Lille est fière de s'associer pour la 13ème année consécutive au grand rendez-vous sportif qu'est la Route du Louvre. Manifestation populaire et aujourd'hui incontournable sur le territoire, elle est l'occasion de mettre en avant le sport, la santé mais aussi la culture et le patrimoine de la région Hauts-de-France, du Bassin Minier à la Métropole Européenne de Lille. Parmi la vingtaine de villes de la région traversées par cette course qui relie Lille à Lens, 7 communes de la Métropole sont en effet concernées : Loos, Haubourdin, Emmerin, Santes, Wavrin, Hallennes-Lez-Haubourdin et Don.

La Métropole Européenne de Lille est l'un des principaux partenaires financiers de l'événement (50 000€). Ce soutien s'inscrit dans la politique sportive de la MEL qui comprend le soutien financier aux équipements et aux clubs, l'accueil de compétitions internationales, ou encore l'organisation et l'accompagnement de grands événements sportifs, … Autant d'actions qui favorisent la pratique sportive pour tous les métropolitains et participent au rayonnement du territoire.

Une politique sportive ambitieuse

La Métropole **soutient en effet une centaine d'événements et grands événements** tels que le Paris- Roubaix, les Courses de la Brader'y et la Route du Louvre qui ont lieu chaque année sur son territoire, et organise ses propres événements comme « la Nuit des piscines ».

La MEL développe également **un programme important d'accueil de grands événements sportifs** autour de son équipement de pointe, le Stade Pierre-Mauroy. Ces 4 dernières années, la MEL a ainsi accueilli à deux reprises la finale de la Coupe Davis, l'Eurobasket 2015, l'Euro 2016 et le Championnat du monde de handball 2017. Autant d'opportunités pour la MEL de promouvoir son territoire, ses richesses et ses valeurs au-delà de ses frontières. Ces évènements sont de réels leviers de développement, aux retombées économiques, touristiques et médiatiques incontestables. Ils permettent à la MEL de s'affirmer davantage sur la scène internationale et d'offrir à ses habitants des spectacles grandioses.

Elle dispose aussi d'un équipement historique, **le Stadium**, à Villeneuve d'Ascq, qui accueillie régulièrement des compétitions internationales d'athlétisme et de rencontres de haut niveau en rugby et football.

La MEL se dotera par ailleurs à l'horizon 2021 d'un complexe aquatique comprenant une piscine olympique capable d'accueillir les plus grandes compétions nationales et européennes.

En outre, la Métropole Européenne de Lille possède **2 équipements significatifs :**

- la Piscine des Weppes à Herlies;
- la Patinoire Serge Charles à Wasquehal.

Le **fond de concours sports de la MEL** (3M€ par an), mis en place en 2015, est quant à lui un dispositif qui permet aux communes de solliciter le soutien financier de la MEL pour construire ou rénover des équipements de proximité.

A travers son **plan piscine**, la MEL participe aussi activement aux financements de constructions et rénovations de piscines. Elle participe également à hauteur de 50%, soit 2,5€ sur le coût des entrées scolaires.

Enfin, en apportant son soutien, aussi bien financier que structurel, à **21 clubs sportifs de haut niveau**, la MEL a pris le parti d'être un supporter impliqué et proche des structures qu'elle soutient.

À propos de la MEL
Au service des 90 communes qui la composent, la Métropole Européenne de Lille agit au quotidien pour 1,2 million d'habitants. Elle est compétente dans les domaines essentiels suivants : transport, logement, économie, espace public et voirie, aménagement et urbanisme, politique de la ville, eau, assainissement, déchets ménagers, accessibilité handicap, nature et cadre de vie, culture, sport, tourisme, crématoriums. Le Conseil de la Métropole, présidé par Damien Castelain depuis le 18 avril 2014, est composé de 184 membres élus au suffrage universel direct pour 6 ans.

Retrouvez la MEL sur :

Contact presse
Clarisse Neveu
Attachée de presse
Métropole Européenne de Lille
03 20 21 65 88 / 06 46 42 08 41
cneveu@lillemetropole.fr

Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin

La Route du Louvre 2018 arrivera au cœur de notre Agglomération, dans le parc du Louvre-Lens.

Il s'agit d'un retour aux sources pour cet événement au carrefour du sport et de la culture. Cette grande et belle fête rassemble des milliers de sportifs, de haut niveau ou des pratiquants occasionnels, mais aussi des randonneurs.

Epreuve phare, le marathon est souvent interprété comme un trait d'union entre notre territoire et nos voisins lillois. Les coureurs témoignent souvent de la ferveur rencontrée tout le long du parcours. Sans conteste, la Route du Louvre reste une formidable vitrine pour notre territoire et une manifestation populaire d'envergure qui contribue à véhiculer une image positive de notre région.

L'Agglomération de Lens-Liévin a fait du sport un véritable vecteur de développement touristique et économique. La Communauté d'agglomération de Lens-Liévin (CALL) dispose d'arguments majeurs pour afficher clairement ses ambitions. Elle possède en son sein 2 stades mythiques (Arena stade couvert de Liévin, stade Bollaert-Delelis de Lens), un club de football de renom, une faculté des sports et un tissu associatif riche et diversifié. A cela, il convient d'ajouter un savoir-faire indéniable en matière d'accueil de compétitions nationales et internationales mais aussi un terrain de jeu fantastique avec les terrils et les collines de l'Artois, qui attirent de partout les amateurs de sport nature.

Le sport représente incontestablement une filière d'avenir. Consciente de cet enjeu et des perspectives d'essor qui en découlent, la CALL a structuré un cluster, appelé Vivalley, autour de cette thématique mais aussi du bien-être et de la santé. Les initiatives dans ce domaine se multiplient et elles touchent des secteurs aussi variés que la lutte contre la sédentarité, l'amélioration de la performance sportive, l'accompagnement des pratiquants lambda.
La Communauté d'agglomération de Lens-Liévin est réputée pour être une terre de sport et elle s'attache à conforter ce statut.

Sport et culture pour tous au musée du Louvre-Lens !

Le musée du Louvre-Lens se réjouit d'accueillir pour la première fois dans son parc l'arrivée de la Route du Louvre.

Alors que l'événement a été créé il y a 12 ans pour célébrer le choix de Lens comme lieu d'implantation d'un nouveau musée du Louvre, le site n'avait jusqu'à présent pas pu servir de cadre au village d'arrivée de la course. Le chantier de construction jusqu'en 2012, puis la fragilité du tout jeune parc, n'étaient pas compatibles avec l'accueil des milliers de coureurs et spectateurs. Le parc paysager façonné sur 20 hectares par la paysagiste Catherine Mosbach, dans le respect de l'écosystème local, s'épanouit aujourd'hui pleinement sur l'ancien carreau de la fosse 9. Pour cette 13e édition le 13 mai 2018, toutes les conditions sont enfin réunies pour faire du Louvre-Lens le site d'arrivée de la Route du Louvre. Un lieu exceptionnel, convivial et sécurisé.

Le musée restera accessible aux visiteurs tout au long de la journée et l'exposition temporaire «L'Empire des roses» sera exceptionnellement gratuite. L'occasion d'admirer l'œuvre qui orne le dossard des coureurs, parmi les quelque 400 pièces venues du monde entier pour cette rétrospective inédite consacrée à l'art persan du 19e siècle et mise en scène par M. Christian Lacroix.

En accueillant dans son parc le village d'arrivée de la Route du Louvre, le musée illustre à nouveau son engagement pour l'ouverture à tous les publics et à toutes les formes de culture. Le sport s'invite d'ailleurs régulièrement au musée, comme en témoignent les visites-Pilates organisées dans le Pavillon de verre en 2015, l'exposition « RC Louvre, mémoires Sang & Or » conçue en 2016 avec les supporters du RC Lens, ou encore les parcours sportifs proposés chaque année dans la Galerie du temps lors du week-end « carte blanche aux étudiants ». Cet été encore, le musée proposera dans son parc une multitude d'activités, où sport et bien-être occuperont à nouveau un place de choix. Alors tous au Louvre-Lens pendant les vacances, pour un jogging guidé, une séance de yoga ou une initiation au qi-gong !

Informations pratiques
Musée du Louvre-Lens
99 rue Paul Bert – 622300 Lens
T : 03 21 18 62 62 / www.louvrelens.fr

Ouvert tous les jours de 10h à 18h, sauf le mardi et les 1er janvier, 1er mai et 25 décembre.
Galerie du temps et Pavillon de verre (exposition « Heures italiennes » jusqu'au 28 mai) : entrée gratuite.
Exposition « L'Empire des roses. Chefs-d'œuvre de l'art persan du 19e siècle » : gratuité exceptionnelle pour tous le dimanche 13 mai à l'occasion de la Route du Louvre.

Contact presse
Bruno Cappelle
T : 03 21 18 62 13 / P : 06 64 13 87 30
bruno.cappelle@louvrelens.fr

Communiqué de presse

19 avril 2018

Route du Louvre 2018 : Enedis en rose dans la course

Partenaire majeur de la Ligue d'athlétisme des Hauts de France, Enedis renouvelle son soutien à ce temps fort régional qui fédère tous ceux qui veulent participer à une journée vivante, populaire, rayonnante, familiale autant que sportive. Nous y serons bien sûr, pour soutenir les Blouses roses avec nos partenaires gendarmes et faire vivre une nouvelle édition du Challenge Enedis des communes avec l'appui de la ligue régionale d'athlétisme.

Un challenge Enedis des communes connecté

A l'ère du numérique, Enedis propose cette année encore aux communes un challenge connecté. L'objet ? **Une campagne de tweets** portée par les communes, ouverte depuis le 13 avril, pour valoriser leur mobilisation sur la Route du Louvre : préparation des animations, participation des habitants, mobilisation des signaleurs… A elles d'imaginer des tweets percutants, décalés, drôles, sportifs… A l'image de l'évènement.

Pour participer, il suffit de poster **5 tweets minimum** (pas de max) **entre le 13 avril et le 17 mai**, et d'y faire figurer systématiquement les comptes @enedis_npdc et @ligueHDFA avec le hashtag #RDLouvre

A la clé : **4 prix de 750€** chacun : prix du buzz, prix du retweet, prix de la campagne la plus sportive et prix de la plus originale. Pour encourager la vie associative, les sommes perçues par les communes lauréates seront reversées aux associations de leur choix.

Pour créer votre compte twitter, rendez-vous sur http://www.laroutedulouvre.fr/ et retrouvez nous dès maintenant sur notre compte twitter @enedis_npdc.

Une nuée rose pour les enfants hospitalisés

Cette année, nous serons 220, salariés d'Enedis et gendarmes, unis pour porter les couleurs des Blouses roses, le rayon de soleil des enfants hospitalisés. Une joellette emportera des adolescents en traitement au cœur de la course sur le marathon. Vous pourrez les retrouver à l'arrivée sur notre stand. Bien d'autres surprises vous y attendent : concours de dessins, animations par les Blouses roses … Laissez-vous surprendre !

enedis.fr enedis.officiel @enedis_npdc enedis.officiel

Enedis est une entreprise de service public, gestionnaire du réseau de distribution d'électricité qui emploie 38 000 personnes. Au service de 35 millions de clients, elle développe, exploite, modernise 1,4 million de kilomètres de réseau électrique basse et moyenne tension (220 et 20.000 Volts) et gère les données associées. Enedis réalise les raccordements des clients, le dépannage 24h/24, 7J/7, le relevé des compteurs et toutes les interventions techniques. Elle est indépendante des fournisseurs d'énergie qui sont chargés de la vente et de la gestion du contrat de fourniture d'électricité.

Enedis – Nord-Pas de Calais
174 avenue de la République
59110 La Madeleine

WATIEZ Delphine
Pôle communication - DR Nord-Pas de Calais
delphine.watiez@enedis.fr
+33 (0)6 98 66 45 76

Communiqué de presse

Tadao, partenaire de la Route du Louvre 2018

Dimanche 13 mai prochain aura lieu la 13ème édition de La Route du Louvre, qui rassemblera plus de 17 000 sportifs. Afin d'accompagner cet événement, Tadao, le réseau de transports en commun des agglomérations de Lens-Liévin, Hénin-Carvin et Béthune-Bruay Lys Romane, se mobilise et met en place un dispositif exceptionnel.

Tout au long de la journée, Tadao mettra à disposition des navettes pour acheminer et ramener coureurs et randonneurs sur les différents lieux de départ. Au total 40 véhicules et 65 conducteurs et encadrants seront mobilisés pour l'événement.

Marathon, course 10km ou randonnée : Tadao s'adapte à chacun.

A l'instar des éditions précédentes, Tadao met en place un dispositif particulier afin d'assurer le transport des participants à la Route du Louvre. En plus de ses lignes régulières, de 7h à la fin de l'après-midi, Tadao mettra en place les navettes aller et retour entre le parking Bollaert et les départs des randonnées de Lens, Liévin, Meurchin et Bénifontaine.

Tadao assurera également le transport des coureurs du marathon du parking Bollaert vers la Gare SNCF pour rejoindre un TER, avant ou après leur course. De même, les participants au 10km seront pris en charge du parking Bollaert vers le centre de Lens.

En boutique, sur tadao.fr ou sur les réseaux sociaux, Tadao invite tous ses clients à participer !

Depuis le 19 avril, les clients peuvent gagner l'inscription à la randonnée de leur choix. Il leur suffit de remplir le coupon mis à leur disposition et de le déposer en boutique, ou de se rendre sur le site www.tadao.fr.

Le dispositif de communication imaginé englobe également les réseaux sociaux. Ainsi, Tadao propose à ses clients de se prendre en photo le jour J et de poster les clichés sur leur compte Instagram accompagné du #tadao.

Marie-Aurélie Wattellier
03.91.83.11.70
marie-aurelie.wattellier@tadao.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Lens, le 2 mai 2018

AG2R LA MONDIALE ET L'INSTITUT PASTEUR DE LILLE FONT DE LA ROUTE DU LOUVRE UN ÉVÈNEMENT SOLIDAIRE !

Depuis plus de 10 ans, AG2R LA MONDIALE et l'Institut Pasteur de Lille s'associent lors de la Route du Louvre pour sensibiliser le grand public aux problématiques de santé et à l'importance de la prévention, notamment par le sport, pour « vivre mieux plus longtemps ».

1km parcouru = 1€ versé par AG2R LA MONDIALE à l'Institut Pasteur de Lille pour la recherche

AG2R LA MONDIALE invite ses collaborateurs, ses assurés et leur famille ainsi que les collaborateurs de l'Institut Pasteur de Lille à courir ou à marcher pour leur santé et pour celle des autres : **pour chaque kilomètre parcouru, AG2R LA MONDIALE versera 1€ à l'Institut Pasteur de Lille**.

L'an dernier, près de **15 000€ ont ainsi été versés par le Groupe à l'Institut pour financer ses recherches** sur les maladies liées au vieillissement, au sein d'un centre unique en France, le Centre de recherche sur la longévité.
À ce jour, AG2R LA MONDIALE et l'Institut Pasteur de Lille comptent déjà plus de **800 participants inscrits pour cette édition 2018.**

Un nouveau challenge pour soutenir la recherche et la santé publique

Depuis 2017, AG2R LA MONDIALE et l'Institut Pasteur de Lille se sont lancés le défi d'aller plus loin en proposant aux participants de créer une page de collecte en ligne sur le site Internet Alvarum, au profit des recherches de la Fondation.
Le principe est simple : chaque participant lance sa collecte en ligne et partage sa page sur les réseaux sociaux pour collecter un maximum de dons.
Rendez-vous sur www.alvarum.com/pasteurlille !

Un stand commun pour « mieux récupérer » après l'effort

Pour cette édition 2018, le thème sera de nouveau axé sur la récupération après l'effort : conseils pratiques, exercices d'étirement, massages…Un thème fédérateur qui rassemble les moyens et les connaissances des 2 partenaires afin d'accompagner les sportifs dans leur phase de récupération après leur course.
Sur le village d'arrivée, ils seront accueillis sur le stand commun AG2R LA MONDIALE – Institut Pasteur de Lille par des professionnels du sport et de la santé !

AG2R LA MONDIALE

Institut Pasteur de Lille

Vivre mieux plus longtemps

À propos d'AG2R LA MONDIALE :

AG2R LA MONDIALE, 1er groupe paritaire de protection sociale en France, propose une gamme complète de produits et de services en retraite, épargne, prévoyance et santé. Acteur de référence en assurance de la personne présent sur tous les territoires, le Groupe assure les particuliers, les entreprises et les branches, pour protéger la santé, sécuriser le patrimoine et les revenus, prémunir contre les accidents de la vie et préparer la retraite.
Société de personnes à gouvernance paritaire et mutualiste, AG2R LA MONDIALE cultive un modèle de protection sociale unique qui conjugue étroitement rentabilité et solidarité, performance et engagement social. Le Groupe consacre chaque année plusieurs millions d'euros pour aider les personnes fragilisées et soutenir des initiatives individuelles et collectives dans le domaine du logement, de la prévention santé et de l'aide aux aidants.
Suivez l'actualité du Groupe : www.ag2rlamondiale.fr / Twitter : @AG2R LA MONDIALE.

À propos de l'Institut Pasteur de Lille :

L'Institut Pasteur de Lille est une fondation privée reconnue d'utilité publique depuis 1898 qui qui met la science au profit de la recherche et de la prévention en santé. Acteur scientifique majeur des Hauts-de-France, reconnu internationalement, Il joue également un rôle économique et d'innovation au travers de ses plateformes et startups en biotechnologie. Fort de ses 800 collaborateurs, le campus de l'Institut Pasteur de Lille se consacre chaque jour à la recherche fondamentale et à la santé publique pour nous faire vivre mieux plus longtemps. Au sein du Centre de Recherche sur la Longévité, les 33 équipes de recherche luttent contre les maladies cardiovasculaires ou neurodégénératives, les maladies infectieuses et inflammatoires, les maladies métaboliques, les cancers ou encore le diabète.
Pour prolonger la période de vie en bonne santé après l'âge de 60 ans, l'Institut Pasteur de Lille s'appuie également sur le Centre Prévention Santé Longévité et le pôle d'expertises relatif à l'impact de la pollution sur la santé.
Membre du Réseau International des Instituts Pasteur (RIIP), financièrement et juridiquement indépendant, l'Institut Pasteur de Lille est habilité à recevoir dons, legs et mécénat pour ses projets de recherche.
www.pasteur-lille.fr
Suivez-nous sur Facebook et Twitter

CONTACTS ORGANISATION

AG2R LA MONDIALE : Marie Fortry : 03.20.67.83.62 / marie.fortry@ag2rlamondiale.fr ;

Institut Pasteur de Lille : Carole Leclercq : 03.20.87.72.42 / carole.leclercq@pasteur-lille.fr.

CONTACTS PRESSE

AG2R LA MONDIALE : Mélissa Bourguignon : 01.96.60.90.30 / 06.04.52.18.63
melissa.bourguignon@ag2rlamondiale.fr;

Institut Pasteur de Lille : Delphine Fourmy : 03.20.87.78.08 / delphine.fourmy@pasteur-lille.fr

Communiqué de presse Route du Louvre 2018

La Ville de Lille est heureuse d'accueillir de nouveau le départ de la Route du Louvre, un rendez-vous incontournable du printemps alliant sport, culture et patrimoine.

Cette 13ème édition aura le privilège de proposer une arrivée inédite, dans les somptueux jardins du Musée du Louvre-Lens.

L'événement met en avant la beauté du patrimoine de la Région des Hauts de France, ainsi que des valeurs fortes auxquelles les Lillois sont particulièrement attachés. Au même titre que la culture, le sport permet en effet de rassembler, sans distinction d'origine ou de condition sociale, de partager des émotions fortes.

Avec douze épreuves différentes, adaptées au rythme et aux envies de chacun, la Route du Louvre se veut avant tout un évènement sportif ouvert à tous. Une ambition qui est également l'un des piliers de la politique sportive lilloise.

La Ville de Lille se réjouit donc d'accueillir cette année encore le départ de cet événement, où sportifs de haut niveau et coureurs amateurs, runner solitaire ou adepte de la course entres amis ou en famille, pourront partager un beau moment dans une ambiance festive et conviviale.

LENS, SUR LA ROUTE DU SPORT !

La fibre sportive de la cité lensoise a contribué à sa renommée. Terre de foot et plus généralement sportive dans l'âme, **entre Lens et le sport, c'est une histoire qui dure.** L'offre sportive de la commune est dense, les activités praticables sont plurielles et les adeptes nombreux ! Grâce à son tissu associatif dynamique et l'existence de son Office Municipal des Sports, la commune œuvre au quotidien en faveur d'une **diversité des disciplines** qui séduisent beaucoup de membres.

- 8 stades, dont le Stade Bollaert-Delelis récemment rénové
- 1 piscine olympique
- 1 piste d'athlétisme olympique au revêtement identique à celui utilisé lors des JO de Londres
- 1 skate park
- Des salles omnisports
- Des courts de tennis
- Des terrains de rugby
- 3 terrains synthétiques

DES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS HISTORIQUES

Parce que c'est également ce qui fait l'ADN de la commune, force est de souligner que Lens a accueilli des **événements sportifs mondiaux**, qui n'ont pas manqué de lui conférer un intérêt par-delà les frontières. **Lens aime le sport et le sport le lui rend bien**

- Euro 1984
- Coupe du Monde de football 1998
- Coupe du Monde de rugby 2007
- Rencontres de la Coupe de France et de la Ligue des Champions
- Accueil à deux reprises des 4 Jours de Dunkerque
- Marathon de la Route du Louvre depuis 2005
- Base arrière des JO de Londres en 2012
- Championnats de France d'athlétisme cadets-juniors en 2012
- Euro 2016 en juin, avec 3 matchs de poule et le 8ème de finale

UN VÉRITABLE SOUFFLE CULTUREL

La force de Lens réside aussi au sein de ses atouts culturels qui marquent son territoire. Avec l'**ouverture du Louvre-Lens**, musée faisant affluer des centaines de milliers de visiteurs, ou bien encore le classement du Bassin Minier au **patrimoine mondial de l'Unesco**, la ville au style art-déco s'observe plus que jamais par le prisme de son offre culturelle. Place forte du pôle métropolitain de l'Artois, **Lens réinvente sa ville**.

- Inauguration du Louvre-Lens le 4 décembre 2012, des millions de visiteurs sont venus depuis lors
- Classement du Bassin Minier au patrimoine mondial de l'Unesco en juin 2012 aux côtés

Communiqué de presse
Le XX avril 2018

Auchan Retail France se lance sur la Route du Louvre !

Dans le cadre de son programme La Vie en Bleu, destiné à aider ses clients et ses collaborateurs à prendre leur santé en main, Auchan Retail France sera partenaire de La Route du Louvre le 13 mai prochain.

Un partenariat porteur de sens

Plus grande course à pied emblématique des Hauts de France, La Route du Louvre rassemble chaque année 16 000 participants. Coureurs amateurs ou chevronnés, ou marcheurs pourront participer à l'épreuve de leur choix : marathon, course relais, 10 km ou marches.

«La Route du Louvre symbolise une pratique sportive saine et conviviale, ouverte à tous. Un partenariat avec cet événement s'inscrit naturellement dans notre programme La Vie en Bleu qui vise à proposer des solutions concrètes à chacun pour manger mieux, prendre soin de soi et enfin bouger plus», explique Pierre de Ginestel, Directeur Santé et Qualité d'Auchan Retail France.

Auchan Retail France fournira ainsi **100 % du ravitaillement aux participants** pendant la course avec des produits à marque Auchan ainsi que **20 000 kits de collation** pour tous les participants et les 4000 bénévoles au Village d'arrivée (eau, pomme, barre céréales, sandwich, fruits secs).

Les kits comprendront également des **livrets de sensibilisation La Vie en Bleu** et des **bons de réduction** sur des produits issus de la Sélection Bleue Auchan , des produits bio et diététiques. Les bons seront utilisables dans 14 magasins du Nord Pas de Calais. (*Roncq, Englos, Leers, V2, Fâches-Thumesnil, Valenciennes, Petite Forêt, Louvroil, Cambrai, Arras, Douai, Béthune, St Omer, Noyelles Godault*).

Un **stand d'Auchan Retail France** à l'arrivée de la course permettra aussi de sensibiliser le public aux questions de santé et d'alimentation équilibrée. L'entreprise sera également présente sur les dossards et les tee-shirt des bénévoles et des marcheurs.

Par ailleurs, désireuse d'impliquer fortement ses collaborateurs, l'entreprise va donner **la possibilité à tous ses salariés de bénéficier d' une inscription gratuite** pour les courses ou la marche.

Ce partenariat est aussi une nouvelle manifestation de la volonté d'Auchan Retail France d'**agir en acteur économique humain et responsable dans sa région de naissance des Hauts de France**, où il compte 16 800 collaborateurs.

La Vie en Bleu, l'engagement santé d'Auchan Retail France pour tous

Lancée à l'été 2017, la démarche La Vie en Bleu bénéficie de l'accompagnement d'un comité d'experts issus de l'entreprise ou du monde scientifique qui aide l'entreprise à mettre en place des actions pour les consommateurs et les salariés.

Parmi les actions déjà en place :

-La Sélection Bleue - plus de 1600 produits identifiés par un balisage en magasin, sélectionnés pour leur qualité nutritionnelle et leur composition. L'objectif est de simplifier la vie des clients et leur permettre de repérer le produit le plus équilibré et le mieux disant dans chaque catégorie de produits.

-**Un service de coaching santé embarqué dans l'appli Auchan** permettant avec une fonction scan pour analyser la composition des produits, la possibilité de réaliser un bilan de ses pratiques alimentaires à partir de son panier de courses , des conseils pratiques au quotidien pour rester en forme et bien se nourrir, des recettes savoureuses et équilibrées….

***

Contact presse:
François Cathalifaud
01 58 65 08 10 / 06 21 09 84 35
fcathalifaud@auchan.fr

Communiqué de presse

Orange, partenaire de la Route du Louvre 2018

- Rendez-vous incontournable de la Région, Orange est partenaire de la Route du Louvre pour la 13ème année consécutive. Une occasion pour Orange d'exprimer son implication dans la vie locale.

Soutenir, innover et faire vivre les plus belles aventures sportives avec la 4G Orange

Partenaire de la Route du Louvre depuis sa première édition, Orange apporte une nouvelle fois son soutien à la réussite de ce grand rassemblement en fournissant notamment les équipements de télécommunication nécessaires à la réussite de cet évènement sportif et le meilleur du réseau 4G d'Orange pour Lens et son agglomération. Les réseaux et services fournis à la demande de l'organisation allient simplicité et performance et démontrent l'implication et le dynamisme d'Orange dans la vie locale.

A propos d'Orange
Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et 152 000 salariés au 31 décembre 2017, dont 93 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 273 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2017, dont 211 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).
Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.
Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse
Gautier Bezeau : 03 28 39 17 32 – gautier.bezeau@orange.com
Florentin Soonckindt : 03 28 39 05 98 – florentin.soonckindt@orange.com

Communiqué de presse

Les volontaires en service civique solidaires sur la route du Louvre !

Cette année encore ce sont 40 jeunes en service civique qui vont découvrir l'organisation d'événements régionaux à l'occasion de la route du Louvre, Originaire de toute la région ces volontaires seront à vos côtés tout au long de votre exploit sportif et de vos randonnées !

Unis-Cité c'est quoi ?

Unis-Cité est l'association pionnière et spécialisée dans le Service Civique des jeunes. Depuis 1995, elle a déjà mobilisé plus de 15.000 volontaires.
Unis-Cité Hauts de France lancera dans quelques semaines son appel à candidature pour les 600 jeunes (16-25 ans, et jusqu'à 30 ans pour les jeunes en situation de handicap), qui pourront démarrer leur Service Civique dès octobre 2018

Pendant 8 mois, Ces volontaires vont mener des missions d'intérêt général sur la région Hauts de France. Ils vont rendre visite à des personnes âgées isolées ; sensibiliser les habitants des quartiers au développement durable et à l'utilisation des parcs du territoire ; s'engager les écoles pour mener des actions citoyennes avec les enfants, monter leur propre projet solidaire.

C'est en équipe qu'ils vont vivre cette aventure humaine unique. Unis-Cité propose un service civique collectif pour que les jeunes fassent un apprentissage concret de la diversité. Ensemble sur le terrain pendant 8 mois, ils vont apprendre à se connaître, prendre conscience de leur complémentarité et s'enrichir de leurs différences.

Pour que cet engagement citoyen soit aussi formateur pour eux, Unis-Cité offre à ses volontaires un accompagnement renforcé et des formations.

LA FORCE MINÉRALE AU SERVICE DES COUREURS

PARTENAIRE DE LA ROUTE DU LOUVRE

Fidèle au rendez-vous préféré des sportifs, St-Yorre, sera présent le 13 MAI pour vous réhydrater efficacement et vous soutenir lors de « LA ROUTE DU LOUVRE ».

Une règle absolue : il est essentiel de boire avant, pendant et après l'effort. Toutes les eaux ne se valent pas: mieux vaut choisir pour bien s'hydrater et bien récupérer, une eau riche en minéraux. C'est pourquoi, St-Yorre, l'eau naturellement gazeuse riche en minéraux et bicarbonatée* (4 368 mg/L) est aussi l'eau préférée des sportifs et bien évidemment des coureurs.

L'action de St-Yorre lors d'une activité physique a fait l'objet d'une étude scientifique: il a été prouvé qu'en buvant St-Yorre, on obtenait une meilleure hydratation, une meilleure récupération**, une fatigue diminuée après l'effort** !**

*4 fois plus que la moyenne des eaux minérales vendues en grandes surfaces ** Ces actions ont été démontrées par une étude scientifique réalisée sur des sportifs de haut niveau (Hôpital Cochin à Paris).

INFOS, COURSES, CONSEILS…
REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ DES RUNNERS

styorrerunning

Pour cette nouvelle édition de la Route du Louvre, c'est avec fierté que DLM s'associe à cet évènement sportif indissociable de notre région

La société DLM a été fondée en 1969, à l'époque où en France la location de véhicules n'en était qu'à ses premiers balbutiements. Son fondateur, Monsieur Didier Mas, démarra l'activité avec deux véhicules qu'il préparait et livrait lui-même à ses clients !

Au fur et à mesure de son développement, DLM s'est alliée avec différents réseaux de location de véhicules pour finalement devenir loueur indépendant et par là même, l'un des principaux acteurs régional de la location de véhicules de tourisme et utilitaires sur la région Nord Pas-de-Calais et depuis quelques années des ouvertures d'agences sur toute la France.
Avec plusieurs milliers de véhicules en location à des prix compétitifs, la flotte DLM se répartit en trois segments : voitures - camions - TPMR. Nos véhicules, de 2 à 9 places et de 2m3 à 30m3 conviennent à tous les besoins et demandes des particuliers et professionnels.

Le développement de différentes activités, outre la location, comme la vente de véhicules d'occasion ou la réparation automobile, a permis à notre entreprise d'accroître considérablement ses moyens humains, matériels et logistiques.

A ce jour, DLM compte plus de 29 agences partout en France et continue son développement avec des ouvertures prévues dans les mois prochains.

Aujourd'hui , notre partenariat avec La Route du Louvre est représentatif de notre dynamisme et notre envie de nous dépasser dans notre métier comme le feront les sportifs lors des différentes courses de ce grand événement.

CONTACTS PRESSE

REGION HAUTS-DE-FRANCE

PEGGY COLLETTE
Responsable du service relations presse
Tél. : 33+(0)3 74.27.48.38 - Courriel : peggy.collette@hautsdefrance.fr

SEBASTIEN VOISIN
Attachée de presse
Tél. : 33+(0)3 74.27.48.88 - Courriel : sebastien.voisin@hautsdefrance.fr

LIGUE HAUTS-DE-FRANCE D'ATHLÉTISME

FLORENCE JOLY - FANNY PRUVOST
Contacts presse
Tél. : 33+(0)6 10 29 04 75 - Courriels : fanny@laroutedulouvre.fr - florencejoly@jogocom.com